

Identyfikacja wizualna

Lasów Miejskich - Warszawa

Identyfikator i logotyp

Podstawowy znak identyfikacyjny Lasów Miejskich - Warszawa składa się z dwóch części: identyfikatora oraz nazwy. Znak identyfikacyjny w pełnej formie jest podstawowym elementem identyfikacyjnym.

Wersja podstawowa

Identyfikator

1



**Lasy
Miejskie
Warszawa**

2

Nazwa

Dopuszcza się używanie samego identyfikatora bez nazwy jako elementu uzupełniającego w znacznikach czy stopkach.

Identyfikator

1



Wersja dodatkowa

Dodatkowa wersja logotypu stosowana jest na określonych tłach oraz w postaci monochromatycznej i skali szarości. Wersję dodatkową stosujemy na tle innym niż biały.

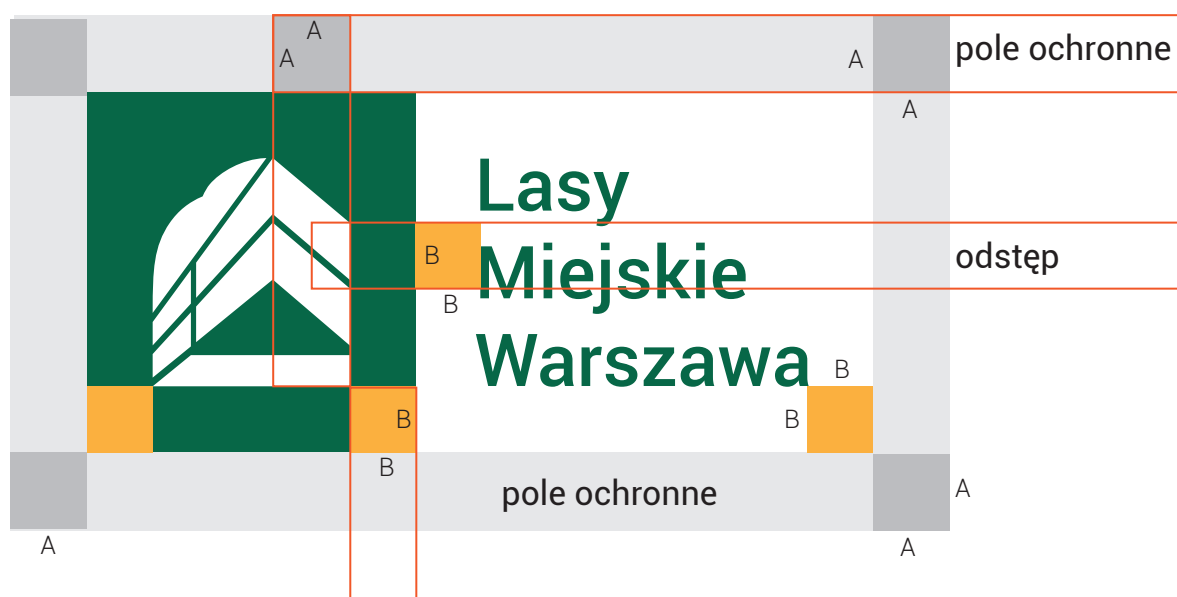


Pole ochronne

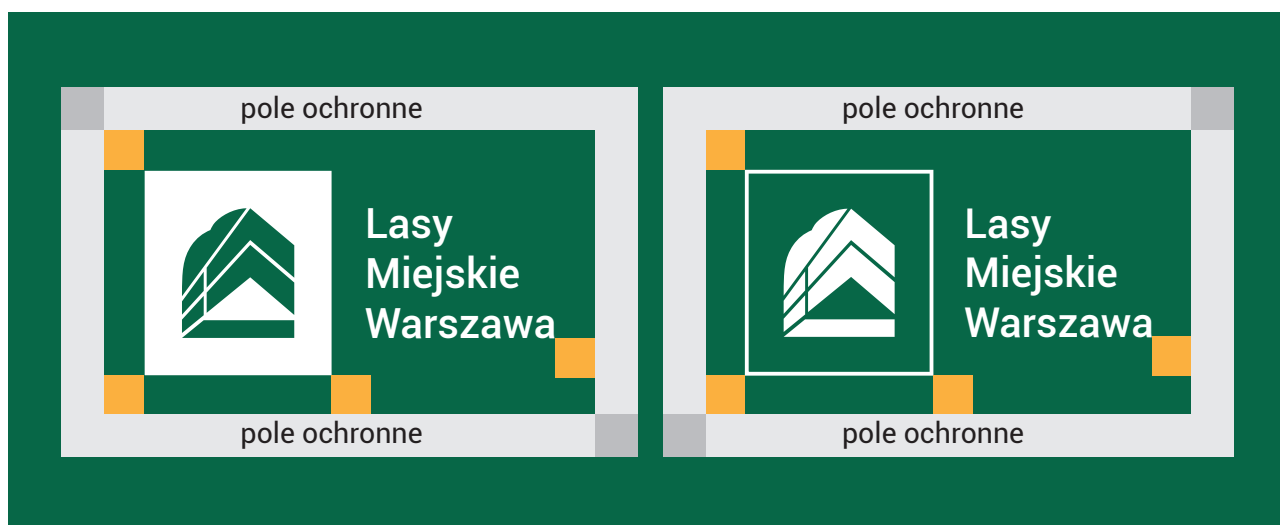
Pole ochronne powinno być stosowane w każdym projekcie gdzie umieszczany jest logotyp.

Pole ochronne to kwadrat o długości boku A (szerokość ramienia logotypu).
Odstęp nazwy oraz logotypu to kwadrat o długości boku B. (wysokość ramienia z odstępem).

Wszystkie oznaczenia zostały wskazane na poniższym wykresie.



Pole ochronne obowiązuje we wszystkich wersjach znaku



A

Minimalna wielkość

Minimalne wymiary logotypu oraz identyfikatora.

lotyp pełny



identyfikator



Kolorystyka podstawowa



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa

RGB: 0 / 101 / 67
CMYK: 90 / 30 / 80 / 30
Pantone: 7725 C / U

Kolorystyka palety szarości i czerni

Minimalny poziom szarości wynosi 40%



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa

100% czerni z palety



Lasy
Miejskie
Warszawa

80% czerni z palety



Lasy
Miejskie
Warszawa

60% czerni z palety



Lasy
Miejskie
Warszawa

40% czerni z palety

Wersje kolorystyczne tła

Na tle w kolorach znak umieszczamy w formie białej. Należy uwzględnić tarczający kontrast znaku oraz ilość bieli na określonym kolorze.



Połączenie z logotypem m.st. Warszawy

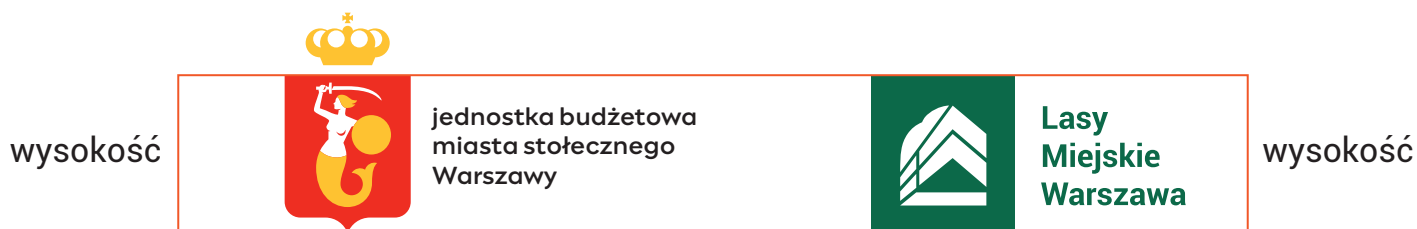
Logotyp Lasów Miejskich - Warszawa prezentujemy z UM Warszawa tylko i wyłącznie jak zastosowano poniżej.

Z lewej strony logotyp z napisem „jednostka budżetowa miasta stołecznego Warszawy”, z prawej Lasów Miejskich - Warszawa.

Poniższy schemat powinien być promowany i umieszczany na większości materiałów promocyjnych czy informacyjnych oraz reklamowych.

Wersje kolorystyczne muszą być zgodne z indentyfikacją wizualną m.st. Warszawy oraz Lasów Miejskich - Warszawa.

UWAGA! Wysokość logotypu Lasów Miejskich musi być odwzorowaniem wysokości tarczy herbu zachowując przy tym odpowiednią odległość pomiędzy logotypami tzn. pola ochronne nie mogą na siebie nachodzić.



Katalog identyfikacji wizualnej m.st Warszawy

Zasady kolorystyki oraz używania znaku jednostka budżetowa i logotypu jednostki

str. 26, 29, 48-53 katalogu identyfikacji m.st. Warszawy

WERSJA ZNAKU Z OPISEM RODZAJU JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH I OSÓB PRAWNYCH POSŁUGUJĄCYCH SIĘ WŁASNĄ MARKĄ
Warianty kolorystyczne



W działaniach informacyjnych i promocyjnych można stosować wszystkie warianty kolorystyczne znaku z opisem rodzaju działalności jednostek organizacyjnych i osób prawnych, zgodnie z zasadami opisanymi w części dotyczącej znaku.



MATERIAŁY INFORMACYJNE I PROMOCYJNE JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH I OSÓB PRAWNYCH POSŁUGUJĄCYCH SIĘ WŁASNĄ MARKĄ

Plakat – przykład i zasady oznaczania dla jednostek stosujących identyfikację wizualną m.st. Warszawy

Jednostki, które posługują się własną marką (logotypem spoza systemu identyfikacji wizualnej m.st. Warszawy), w działaniach informacyjnych i promocyjnych powinny posługiwać się dodatkowo znakiem promocyjnym m.st. Warszawy z opisem rodzaju swojej działalności (przykłady poniżej). Forma ta jest uzasadniona szczególnie wtedy, kiedy jednostka posiada konkurencyjną ofertę, którą kieruje bezpośrednio do określonych grup odbiorców. Przykłady: spektakl teatralny, oferta domu kultury, ośrodka sportowego czy zakładu opieki zdrowotnej.

Jednostki organizacyjne i osoby prawne, które posługują się własnym logotypem oraz identyfikacją wizualną m.st. Warszawy, powinny umieszczać swój znak w prawym dolnym rogu plakatu. Znak promocyjny m.st. Warszawy z opisem rodzaju działalności należy wtedy wstawić w lewym dolnym rogu. Kolorystyka logotypu musi być dopasowana do kolorystyki znaku promocyjnego m.st. Warszawy – np. znak monochromatyczny czarny obok znaku czarnego. Na białym tle obok znaku promocyjnego kolorowego może występować logotyp jednostki w kolorze.

W tej sytuacji zalecamy kolorystykę i typografię m.st. Warszawy (patrz str. 25 i 31). Rekomendujemy nowoczesną i prostą formę plakatu. Układ treści oraz elementów graficznych może opierać się na zaprezentowanym przykładzie. Położenie znaków na plakacie określają prowadnice wyznaczone przez tarczę.

Plakat może zawierać grafikę, zdjęcie lub ilustrację dobraną do potrzeb projektu. Można ją wpisać w tarczę herbową, która jest zalecanym elementem plakatu, nadającym unikalny charakter projektom miejskim.

Informację o nazwie projektu należy zawrzeć na plakacie w formie tekstowej w wybranym miejscu. Nie tworzymy osobnych znaków promocyjnych dla projektów miejskich.

W przypadku projektów długofalowych ważna jest konsekwencja oraz spójność wizualna wszystkich materiałów informacyjnych i promocyjnych, które ich dotyczą.





Poznaj leśną stronę Warszawy



jednostka budżetowa
miasta stołecznego
Warszawy



Lasy
Miejskie
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa

Dziki w mieście



Centrum Edukacji Ekologicznej



jednostka budżetowa
miasta stołecznego
Warszawy



Lasy
Miejskie
Warszawa

"ANALOGOWE ZIOŁA MIEJSKIE"

WYSTAWA FOTOGRAFICZNA

zdjęć autorstwa Katarzyny Piórkowskiej



Las
Miejski
Warszawa



Lasy
Miejskie
Warszawa

Materiał informacyjny



jednostka budżetowa
miasta stołecznego
Warszawy



Dzień Świąteczny

w Centrum Edukacji Przyrodniczo-Leśnej

14.12.2019 w godzinach 10-15

Po raz kolejny w grudniu serdecznie zapraszamy do odwiedzenia naszego Centrum. Na ten dzień przygotowaliśmy wiele atrakcji, jesteśmy pewni, że każdy znajdzie coś dla siebie.

W programie:

naturalne ozdoby choinkowe (wstęp wolny),

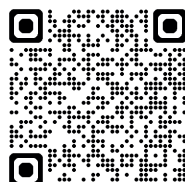
„choinka dla ptaków” - kula z nasionami, którą można powiesić nie tylko na choince (wstęp wolny),

bożonarodzeniowe stroiki świąteczne Dorośli i młodzież powyżej 13 lat, obowiązują zapisy,

punkt wymiany książek.



jednostka budżetowa
miasta stołecznego
Warszawy



Lasy
Miejskie
Warszawa



WARSZAWSKIE DRZEWO ROKU

2025

Wejdź na naszą stronę i zgłoś swoje ulubione drzewo!
Na zgłoszenia drzew czekamy do 31 lipca.