



Warszawa, dnia 20 marca 2023 r.

Dotyczy zapytania ofertowego nr 19 z dnia 13 marca 2023 r. o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest: „Realizacja na rzecz Zamawiającego działań promocyjnych Lasów Miejskich - Warszawa w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego Facebook w okresie od 1 kwietnia 2023 r. do 30 listopada 2023 r.”

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT ORAZ  
ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Lasy Miejskie – Warszawa jako Zamawiający, zawiadamiają o wyniku zapytania ofertowego.

Do dnia 17 marca 2023 r. do godziny 14:00 wpłynęły 3 prawidłowo podpisane oferty.

**Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert:**

L.p.	Oferent	Cena netto	Cena brutto	Uzyskane punkty
1.	Grupa NATY Jakub Wróbel Michał Dąbrowski Spółka Jawna, Plac Jana Henryka Dąbrowskiego 1, 00-057 Warszawa	56 000,00 zł	68 880,00 zł	77,14 pkt
2.	Digi Lab sp. z o.o. ul. Fryderyka Chopina 41, lok. 2, 20-023 Lublin	24 000,00 zł	29 520,00 zł	80 pkt
3.	Emerald Media sp. z o. o. św. Filipa 23/4, 31-150 Kraków	32 000,00 zł	39 360,00 zł	90 pkt

Zamawiający w wyniku dokonanej oceny ofert złożonych w przedmiotowym zapytaniu ofertowym, uwzględniając kryteria oceny uznał za najkorzystniejszą ofertę złożoną przez firmę Emerald Media sp. z o. o., św. Filipa 23/4, 31-150 Kraków i tej firmie zostanie udzielone zamówienie.

DYREKTOR  
Lasów Miejskich - Warszawa

Krzysztof Podgórski