

Warszawa, dnia 23 stycznia 2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 4/2024

W związku z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) zwracamy się z zapytaniem ofertowym o cenę niżej opisanych usług.

1. Zamawiający: Las Miejskie Warszawa, ul. Korkowa 170 A, 04-549 Warszawa
2. Przedmiot zamówienia: **Realizacja na rzecz Zamawiającego działań promocyjnych Lasów Miejskich - Warszawa w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego Facebook w okresie od 1 lutego 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.** (szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do projektu umowy);
3. Kod przedmiotu zamówienia w oparciu o **Wspólny Słownik Zamówień (CPV) – 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowej**
4. Termin realizacji zamówienia: do 31 grudnia 2024 r.
5. Kryterium oceny ofert:

W trakcie oceny ofert kolejno ocenianym ofertom, zostaną przyznane punkty w następujący sposób:

(60 pkt) – doświadczenie Wykonawcy, rozumiane jako realizację działań promocyjnych w social mediach na kwotę minimum 20 000 zł netto każda w okresie ostatnich 24 miesięcy.

Punktacja:

- 8 kampanii i powyżej – 60 pkt,
- Od 3 kampanii – 7 kampanii – 40 pkt,
- Poniżej 3 kampanii – 0 pkt,

(40 pkt) – cena całkowita (brutto) wykonania przedmiotu zamówienia, liczona według wzoru:

$$\frac{\text{cena na jtańszej oferty}}{\text{cena ocenianej oferty}} \times 40 \text{ pkt}$$

W przypadku, gdy w postępowaniu nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej, ze względu na uzyskanie takiej samej liczby punktów, decyduje oferta najkorzystniejsza cenowo.

6. Inne istotne warunki zamówienia/ projekt umowy załączony do zapytania.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert na część przedmiotu zamówienia.
8. Sposób przygotowania oferty.

Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „OFERTA” według wyboru oferenta:

- A. Ofertę należy sporządzić zgodnie ze wzorem formularza „OFERTA” i złożyć pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji, określoną w dokumencie rejestrowym właściwym dla formy organizacyjnej. W celu opatrzenia oferty podpisem zaufanym Zamawiający rekomenduje wykorzystać stronę: <https://www.gov.pl/web/gov/podpisz-dokument-elektronicznie-wykorzystaj-podpis-zaufany>
- B. Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres sekretariat@lasymiejskie.waw.pl.

9. Termin składania oferty.

Ofertę złożyć należy do dnia 26.01.2024 r., do godziny 14:00.

10. Zamawiający zawiadomi wszystkich o wynikach postępowania oraz zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

DYREKTOR
Lasów Miejskich - Warszawa

23 STY. 2024

Zatwierdzam *Krzysztof Rudański*

(data, podpis i pieczęć Kierownika jednostki lub osoby upoważnionej)